

Mötesplatsen för affärer, marknadsföring & kundservice på nätet.

	SPÅR 1 Stora Hörsalen	SPÅR 2 Hagaparken	SPÅR 3 Djurgården	SPÅR 4 Observatorielunden
08:30	Registrering & kaffe			
09:00	What's on? What's up? E-handelstrender 2010 Mats Gustafsson , VD & grundare, Wednesday Relations			
09:15	Social Media – What's in it for me? Daniel Bjärne Försäljningschef, Omniture Sverige	E-postmarknadsföring: mycket mer än nyhetsbrev Robert Kimber VD, Compost	Nyttja webben som säljkanal oavsett om du säljer ett budskap, en tjänst eller en produkt Daniel Solving Affärsutvecklare, Litium Olle Hyberg E-handelsspecialist, Litium	
10:00	Var finns Google, Twitter, Facebook och YouTube i den digitala marknadsföringsmixen? Jan Ekström VD, Netoptions	E-legitimation ger stor affärsnytta, kom igång snabbt och enkelt Anders Liman Country Manager, Signicat		Kom närmare dina kunder och sälj mer med e-postmarknadsföring Marcus Nyman Nordenchef, Emailvision
10:30	Kaffepaus			
11:00	Din digitala närvaro. Communication Circle – hur hela din kommunikation bör hänga ihop Anders Tufvesson Webbstrateg, Two	Ökad framgång och synlighet på nätet genom sökmotoroptimering Oskar Alm Partneransvarig, Jajja Communications		Vinn med vinnande information Pontus Holmberg Produktchef, Newslane Group
11:45	Socialt ansvarstagande mellan bardisken, mobilen och nätet Joakim Lundblad Konsult, Lotsen Kommunikation för Link Mobility	Etisk e-postmarknadsföring Christer Matsson Affärskonsult, MailDirect		Från anonym webbtrafik till segmenterad webbanalys Ted Velander Seniorskonsult, E-space Communication
12:15	Lunch			
13:15	Nyttja webben som säljkanal oavsett om du säljer ett budskap, en tjänst eller en produkt Daniel Solving Affärsutvecklare, Litium Olle Hyberg E-handelsspecialist, Litium	Kom närmare dina kunder och sälj mer med e-postmarknadsföring Marcus Nyman Nordenchef, Emailvision	Trender inom e-postmarknadsföring Ulf Engborg Seniorskonsult, Netoptions	Ökad framgång och synlighet på nätet genom sökmotoroptimering Oskar Alm Partneransvarig, Jajja Communications
14:00	The Speedy web. Den digitala världen går fortare och fortare... Anders Tufvesson Webbstrateg, Two	Etisk e-postmarknadsföring Christer Matsson Affärskonsult, MailDirect	Social Media – What's in it for me? Daniel Bjärne Försäljningschef, Omniture Sverige	Vinn med vinnande information Pontus Holmberg Produktchef, Newslane Group
14:30	Kaffepaus			
15:00	Socialt ansvarstagande mellan bardisken, mobilen och nätet Joakim Lundblad Konsult, Lotsen Kommunikation för Link Mobility	E-postmarknadsföring: mycket mer än nyhetsbrev Robert Kimber VD, Compost	E-legitimation ger stor affärsnytta, kom igång snabbt och enkelt Anders Liman Country Manager, Signicat	Från anonym webbtrafik till segmenterad webbanalys Ted Velander Seniorskonsult, E-space Communication
15:45	Keynote Speaker: Tradera driver affären Tomas Tysén , Försäljningschef, Tradera/eBay			
16:30	Summering & avslut			

KEYNOTE SPEAKER

Tradera driver affären | kl 15.45

Hur kan du driva försäljning på en extern marknadsplats?

Tradera, Sveriges och Nordens största marknadsplats med över ett par miljoner medlemmar, har nyligen öppnat dörren för en företagsmarknad. Försäljningschef Tomas Tysén tar oss med på en resa i Traderas värld. Följ fyra företag och fyra riktigt spännande case: Fritidsresor, Lindex, SJ och Webhallen.

Tomas Tysén, försäljningschef, Tradera/eBay

FÖRELÄSNINGAR

COMPOST | kl 09.15 och 15.00

E-postmarknadsföring: mycket mer än nyhetsbrev

Vässa din kommunikationsstrategi för att driva intäkter. Med 1:1 kommunikation når du dina e-handelskunder relevant, personligt och effektivt. Här får du tillfälle att lära dig vägen från ett brett avsändarstyrt nyhetsbrev till en händelsestyrd och mottagaranpassad dialog.

Robert Kimber, vd, Compost

EMAILVISION | kl 10.00 och 13.15

Kom närmare dina kunder och sälj mer med e-postmarknadsföring

- To-do-lista för e-postmarknadsförare
- Internationella case studies
- I kristallkulan: e-postmarknadsföring 2010

Marcus Nyman, Nordenchef, Emailvision

E-SPACE COMMUNICATION | kl 11.45 och 15.00

Från anonym webbtrafik till segmenterad webbanalys

- Webbstatistik är viktigt, men säger inte allt
- Webbundersökningen ger en verklighetsförankring
- Kombinationen ger en helhetsförståelse som är oslagbar
- Kundcase med integrerade analyser som gett aha-upplevelser
- Benchmark - inom branscher och internationellt

Ted Velander, seniorkonsult, E-space Communication

JAJJA COMMUNICATIONS | kl 11.00 och 13.15

Ökad framgång och synlighet på nätet genom sökmotoroptimering

Ge besökaren vad den vill ha

- Hur ser du till att din sajt blir nummer 1?
- Varifrån kommer kunderna?
- Framgångsrik länkstrategi och effektiva landningssidor – men hur?
- Praktiska metoder och verktyg samt exempel på lyckade kundcase

Oskar Alm, partneransvarig, Jajja Communications

LINK MOBILITY | kl 11.45 och 15.00

Socialt ansvarstagande mellan bardisken, mobilen och nätet

En kampanj med seriehunden Rocky.

Joakim Lundblad, konsult, Lotsen Kommunikation för Link Mobility

LITIUM | kl 09.15 och 13.15

Nyttja webben som säljkanal – oavsett om du säljer ett budskap, en tjänst eller en produkt

Hur betar sig besökare på webben och hur ska du tänka kring funktionalitet och strategi för att få en mer säljande webb? Kom och lyssna till hur exempelvis CDON, Moderaterna, Julia och Almega har gjort och ta del av en mängd konkreta tips.

Daniel Solving, affärsutvecklare, Litium

Olle Hyberg, e-handelspecialist, Litium

MAILDIRECT | kl 11.45 och 14.00

Etisk e-postmarknadsföring

Är det någonsin tillåtet att skicka mejl till kontakter utan deras medgivande? Är företagets dm-aktiviteter förenliga med juridiken och etiken på den svenska marknaden? Det krävs medvetenhet och kunskap om de lagar och regler som gäller. Lär dig mer om etisk direktmarknadsföring!

Christer Matsson, affärskonsult, MailDirect

NETOPTIONS | kl 10.00 och 13.15

Var finns Google, Twitter, Facebook och YouTube i den digitala marknadsföringsmixen?

Hur fungerar Google, Twitter, Facebook och YouTube rent praktiskt om du vill integrera dessa i din e-postmarknadsföring?

- 10 tips på hur du lyckas i den sociala medievärlden (good netreputation)
- Goda och dåliga exempel
- BizWizard och sociala medier

Jan Ekström, vd, Netoptions

Trender inom e-postmarknadsföring

- Senaste statistiken om B2C-mottagare
- Tumregler för design – numera också för mobilen
- Innehåll – numera även med video
- Leveransbarhet – SPAM, rykte på nätet och vitlistning
- Koppla e-postutskicket till sociala medier
- E-postmarknadsföring med en iPhone App

Ulf Engborg, seniorkonsult, Netoptions

NEWSLINE GROUP | kl 11.00 och 14.00

Vinn med vinnande information

Förr i tiden sa man att den som har mest saker är vinnaren av "livets tävling".

Nu vet vi att den som vinner är den som vet mest.

- Vilken information är affärskritisk för vår verksamhet?
- Hur kan vi säkerställa att vi vet mest?
- Vilka vinnande informationsrutiner bör ett företag ha?
- Hur kan ett företag nyttja information för att förvalta och utveckla sina affärer?

Pontus Holmberg, produktchef, Newline Group

OMNITURE | kl 09.15 och 14.00

Social Media – What's in it for me?

Omniture belyser affärsmöjligheter relaterade till sociala medier med fokus på strategi, mätbarhet och optimering. Du kommer bl.a. få svar på:

- Hur kan företag använda "social media segmentation" för att skapa högre medvetenhet och engagemang hos sina kunder?
- Hur kan organisationer använda plattformar som Facebook för att fatta bättre affärsbeslut?
- Hur påverkar sociala medier företagets webbstrategi och hur kan man använda dessa medier?

Daniel Bjärne, försäljningschef, Omniture

SIGNICAT | kl 10.00 och 15.00

E-legitimation ger stor affärsnytta, kom igång snabbt och enkelt

Över 13 miljoner personer i Norden har idag e-legitimation, drygt 3,5 miljoner av dem är svenskar. Några av de vanligaste användningsområdena för BankID och annan e-legitimation är att logga in, godkänna och skriva under ansökningar och avtal. Se hur enkelt det är att använda Signicats software-as-a-service-tjänster med stöd för alla Nordiska e-legitimationer för autentisering och e-signatur. Få insikt om vilka fördelar automatiserade affärsprocesser med e-legitimation har gett våra kunder:

- Din och dina kunders nytta av e-legitimation
- Vad händer inom e-legitimation?
- Hur kommer man igång?
- Kundcase och success stories

Anders Liman, Country Manager, Signicat

TWO | kl 11.00 och 14.00

Din digitala närvaro

Communication Circle – hur hela din kommunikation bör hänga ihop

Traditionellt sett har marknadsföring och reklam hanterats utifrån en "rör-princip" där de olika medieslagen har uppfattats som olika rör. När internet dök upp adderades ytterligare ett "rör". I dagens medielandskap, och med kunder som blir allt duktigare på att söka information, så ställs krav på att marknadsföring och kommunikation är synkroniserad i alla kanaler. Utifrån modellen Communication Circle visar vi hur du kan hantera din marknads kommunikation, totalt sett, för att få en ökad hävstång på dina marknadsinsatser!

The Speedy web

Den digitala världen går fortare och fortare, hur du gör för att fokusera rätt

Webben blir allt viktigare som kommunikations- och marknadsföringskanal i dagens medielandskap. Kraven och tempot för de som har ansvar för webb och digitala kanaler har ökat avsevärt. Man förväntas också ha koll på sökmotorer, statistik, analys och nyckeltal. Här går vi igenom hur man bör tänka och prioritera, liksom hur man kan bli effektivare i en digital värld som snurrar allt snabbare.

Anders Tufvesson, webbstrateg, Two

COMPOST

Emailvision
On-Demand Marketing Software

space
communication ab

InfoTorg®
All information på ett ställe

jajja!

LINK
MOBILITY

LITIUM

MAILDIRECT™

Netoptions

Newsline

OMNITURE®

SIGNICAT
DIGITAL IDENTITY ON DEMAND

Tradera

two
business by web